



SVENDBORG TURISTFORENING



**Anders Ulrich
Lui Haas Jensen
Tom Pelle Jensen
Heiko Buch-Iling
Kristina Møller Nielsen
Camilla Myrholdt Grevelund
John Arly Henriksen
Søren Brønserud**

Afbud fra John Arly Henriksen

Svendborg, den 22. april 2025

Referat fra bestyrelsesmøde den 22. april på Naturama, Dronningemaen kl. 14.30.

Tak til Heiko og Naturama for lån af mødelokale samt for kaffe & kage.

Punkt 1. Velkommen til nye bestyrelsesmedlemmer.

Anders bød velkommen til de 2 nye bestyrelsesmedlemmer Heiko og Camilla. Bestyrelsen ser frem til samarbejdet, som der er store forventninger til. Præsentation af resten af bestyrelsen.

Heiko fortalte lidt om sine hidtidige jobs, og Camilla fortalte om den ny erhvervede Carlsberg Camping og lidt om nye tiltag.

Punkt 2. Nyt fra Svendborg Erhvervsråd.

Anders berettede om sidste møde i Svendborg Erhvervsråd. Der ligger nye tanker omkring fremtidige møder, hvor det fra alle sider er ønskeligt, at disse møder bliver brugt mere konstruktivt med 2-vejskommunikation. Fremadrettet bliver møderne med en dagsorden med faste punkter, og fra gang til gang bliver der en status for – hvor man er – og hvad der er af udfordringer.

Anders skal give en status fra turismens side omkring nøgleudviklingsområder og udvidelse af arbejdspladser.

Svendborg Turistforening, 5700 Svendborg.

www.svendborgturistforening.dk, e-mail: svendborgturistforening@outlook.dk



Søren og Anders laver en kort beskrivelse af, hvad vi har gang i bl.a. turismestrukturen for byvandring, der kan bruges strategisk f.eks. ved kundebesøg. Fremadrettet også ved geopark vandring.
Turismen vægter meget i erhvervsudviklingen.
Anders fremlagde Søren's dashboard i tilrettet version på mødet.

Punkt 3. Nyt fra Svendborg Event & turisme

Søren fortalte, at kommunens turismestrategi er godkendt. Der skal investeres, hvis det ikke skal koste arbejdspladser.

Der er afsat midler til området herunder kr. 500.000 til Shopping til brug for at styrke handelsbyen Svendborg, herunder også aktiviteter hen over sommeren, der skal tiltrække turister til byen.

Vi skal gøre alt for, at overnatningssektoren ligeledes tilføres midler. Siden corona tiden har overnatningerne på camping været for nedadgående, hvilket både kan tilskrives både det ugunstige forårsvejr, men også, at områdets campingpladser i mange år ikke har investeret i nye tiltag eller markedsføring.

Nu sker der noget på Carlsberg Camping, ligesom Syltemaen Camping har tilført pladsen mange nye spændende tiltag.

Svendborg Event & Turisme sætter fokus på campingområdet. Her er der indkaldt til fællesmøde den 29. april, hvor man håber på en konstruktiv snak og vidensdeling mellem campingpladserne.

Der er sat følgende beløb af:

kr. 110.000 af til markedsføring af camping i området.

Kr. 50.000 til markedsføring af Havnen – lystsejls og Helge

Kr. 50.000 til endagsgæster

Kr. 100.000 til aktiviteter bl.a. Sommer ved Sundet, Det gode liv m.m.

Punkt 4. Nyt fra Kulinarisk Sydfyn

Lui berettede om netop afholdt generalforsamling i Kulinarisk Sydfyn. Der havde været 125 deltagere, og der havde været en fin energi blandt de fremmødte. Nogle havde dog udtrykt utilfredshed, idet de mente, at Kulinarisk Sydfyn så for meget på, om de skabte turismeomsætning og at de var blevet for kommercielle. Bestyrelsen er endnu ikke konstitueret, men ser diskussionen på generalforsamlingen som noget positivt, og noget der kan arbejdes videre på.



Af nye tiltag har Kulinarisk Sydfyn indrettet Pakhusbutikken med mange af de lokale og holdbare varer, der er fremstillet i området og tidligere blev solgt i byens gårdbutik, åledes byens borgere og ikke mindst turister kan købe de mange populære varer.

Der er et samarbejde i gang mellem Kulinarisk Sydfyn og Geoparken, ligesom der bl.a. også arbejdes på et nyt og spændende arrangement med 1.000 gæster til langbordsspisning.

Punkt 5. Eventuelt

Anders: Der afholdes strategimøde i næste uge indenfor campingområdet.

Områder hvor turistforeningen skal lægge deres kræfter:

- Lystsejls
- Kulturturisme – vi skal blive klogere på, hvilke kulturinstitutioner, der trækker gæster til.
- Henvisningskultur. Spotlight på, hvordan vi kan bruge kulturkommunikation.
- Hvordan får vi turisterne herved
- Hvordan holder vi på dem

Svendborg Turistforening bør have en strategiplan. Med en fornuftig plan kan det derefter lade sig gøre, at skaffe flere medlemmer, således der skaffes økonomi til nye tiltag for området.

Anders og Søren laver et oplæg til en turismestrategi for Turistforeningen.

Næste møde:

Mandag den 16. juni kl. 15.30 hos Kristina - Royal Hunting, Jessens Mole 11 – Fremtidsfabrikken.

Referat: Mette Dennig