

Årsrapport 2024

Svendborg Event & Turisme

Indhold

1. Introduktion
2. Turisme
3. Svendborg som mødeby
4. Events
5. Svendborg som handelsby
6. Medarbejdere & Bestyrelse
7. Bagside

Kolofon

Tekst: Katrine Stubager, Søren Brønserud
Redaktør: Katrine Stubager
Grafisk opsætning: Katrine Stubager



Svendborg i centrum

Ved turist- og eventchef Søren Brønserud

Ny strategi – ny retning

2024 blev året, hvor Svendborg Event & Turisme tog et skridt i en ny retning. Bestyrelsen valgte i foråret at øge fokuset på turisme – ikke som et tillæg til vores arbejde med events og handelsliv, men som det strategiske omdrejningspunkt. Turismen blev den fællesnævner, der kan forbinde vores indsatser, skabe værdi på tværs og danne grobund for vækst i hele Svendborg Kommune.

På den baggrund blev der udarbejdet en ny strategi, der sætter retning for Svendborg Event & Turismes indsats i årene der kommer. Vi skal skabe sammenhæng, synlighed og sammenhold – mellem by og natur, turisme og detailhandel, gæst og vært. Vi skal fortælle historien om Svendborg som Øhavets hovedstad, et sted hvor natur, kultur og det kulinariske smelter sammen i oplevelser, man kan leve i – ikke bare besøge.

Siden strategien

Siden strategien blev vedtaget, har vi arbejdet målrettet med at realisere dens potentiale. På turismeområdet har vi intensiveret vores synlighedsarbejde, og kampagner har bidraget til et markant løft i synligheden om Svendborg ud i Danmark. Samtidig har vi arbejdet i dybden med at styrke områder, hvor turismen har potentiale til at løfte sig – fx camping, hvor et fald i overnatninger siden 2021 affødte et styrket samarbejde og øget videndeling med lokale campingpladser, som nu styrkes yderligere i 2025.

Yderligere udvikling i 2025

Events har i 2024 været med til at vise, hvad Svendborg kan. European Maritime Days cementerede byens potentiale som conferenceby – både fagligt og logistisk – mens det internationale cykelløb Gran Fondo tiltrak deltagere fra hele verden og satte Svend-

borg på det cykelturistiske verdenskort. De turismeøkonomiske effekter af de events, vi støttede gennem året, er dokumenteret til over 26 millioner kroner i lokal omsætning – en stærk påmindelse om, hvorfor vores arbejde med events er vigtig for byen.

Samtidig har Rundbuehallen og Pakhuset i havnen oplevet en flot vækst i udlejning, og samlet set steg vores omsætning med 27 % i forhold til 2023. Det viser både en stigende efterspørgsel på Svendborg som eventby. I arbejdet med Svendborg som handelsby blev der i 2024 skruet op for markedsføringen og tiltrækningen af endagsgæster.

Fokus og fornyelse

2025 er allerede godt i gang. Svendborg Kommune har afsat 500.000 kr. til en styrket indsats for handelsbyen, og en ny strategi for Shopping Svendborg er

udviklet, som skal understøtte en handelsby der er presset af internathandel og konkurrencen fra storcentre.

Inden for turismen er en ny kommunal turismestrategi vedtaget, der bl.a. fokuserer på det maritime område og kulturturismen – to felter, hvor Svendborg har stærke aktører og måske endnu stærkere potentiale.

SVEND Filmdage har fået en ny strategi, der sætter scenen for en ny version af det store event – hvor bl.a. kulinariske oplevelser og lokalt samarbejde spiller en større rolle.

Vi glæder os til alle de spændende udfordringer der venter og samarbejdet om at styrke Svendborg – som det sted, hvor det gode liv leves.



Turisme

Turismen – en central drivkraft for Svendborg

Turismen er ikke bare en del af Svendborgs identitet – den er et væsentligt erhverv, som hvert år skaber aktivitet, omsætning og arbejdspladser i hele kommunen. Den samlede turismeøkonomiske effekt overstiger 1 milliard kroner årligt.

Med ansættelsen af en turist- og eventchef blev der sat fornyet kraft bag ambitionen om at styrke Svendborgs synlighed som rejsemål. Det betød målrettede kampagner og en markant øget national synlighed.

Udpegningen af Det Sydfynske Øhav til UNESCO Geopark, er en historisk milepæl, der åbner nye muligheder for formidling, storytelling og international tiltrækning til området.

Udfordringer og nye samarbejder

Året bød dog også på udfordringer. Både camping og lystsejls – to centrale overnatningsformer i Svendborgs – blev negativt påvirket af blandt andet vejret og ændrede ferievaner, hvilket kunne aflæses i overnatningstallene. Det affødte en grundig analyse af campingområdet og opstarten på et nyt samarbejde med campingpladserne i kommunen.

Her blev der etableret et netværk for videndeling og udveksling af erfaringer, og arbejdet med en ny, fælles markedsføringsindsats i 2025 blev igangsat.

Der er ingen tvivl: Turismen er og bliver en af Svendborgs vigtigste nøgler til vækst – og i 2024 blev fundamentet styrket for at sikre en endnu mere målrettet og bæredygtig udvikling i årene, der kommer.

Fakta fra året

- 29 % flere besøgende på visitsvendborg.dk
- Markedsføringskampagner nåede ca. 3 mio. unikke danskere med i alt 14,5 mio. eksponeringer



VisitSvendborg og Destination Fyn – basen for vækst

Bag synlighedsarbejdet ligger VisitSvendborgs løbende service og drift af turistbutikken, telefonhenvendelser, digitale platforme og guides på tre sprog.

Vi inspirerer, informerer og binder området sammen gennem content, turistmagasin og aktuel gæsteservice. Samtidig har vi i 2024 styrket samarbejdet med Destination Fyn omkring international markedsføring, erhvervs- og mødeturisme samt sportevents.





UNESCO Global Geopark Det Sydfynske Øhav



Cykelstien ved Hvidkilde Gods



Lundeberg: Årets landsby 2024

Rundbuehallen og Pakhuset

Rammer om vækst og fællesskab

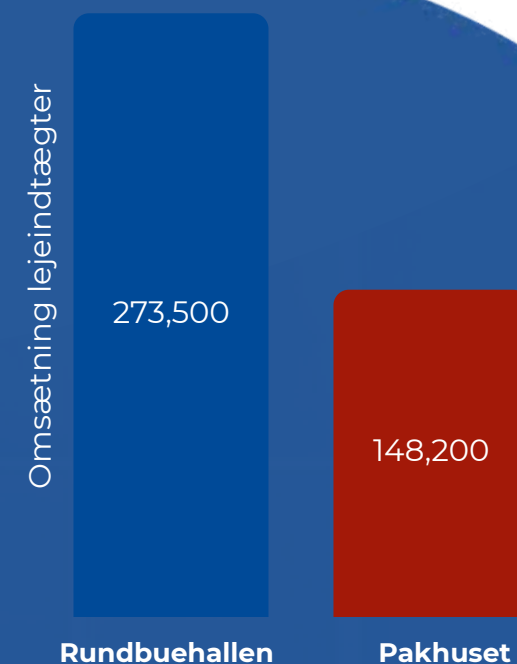
I 2024 fortsatte arbejdet med at styrke Svendborgs position som møde- og konferenceby. Rundbuehallen og Pakhuset blev driftet med fokus på både stabil daglig drift og langsigtet udvikling. Samtidig blev fortællingen om Svendborg som stedet, hvor faglighed og oplevelse går hånd i hånd – midt i en UNESCO-certificeret geopark og et autentisk maritimt miljø – yderligere styrket.

Der blev løbende arbejdet med at udvikle Rundbuehallens potentiale som fleksibel ramme for faglige og kulturelle arrangementer, herunder gennem fondsansøgninger og netværk.

Et af årets højdepunkter var European Maritime Days, der blev afholdt i Svendborg med aktiviteter i Rundbuehallen. I løbet af året var der i Rundbuehallen derudover en lang række events som Kulinarisk Sydfyn, Påskemarked, WERK Marked, Portvinsfestival, koncerter med Katinka og Patina, Suppens Dag samt en lang række firmaarrangementer.

Fakta fra året

- Vækst i omsætningen på i alt 27% sammenlignet med 2023







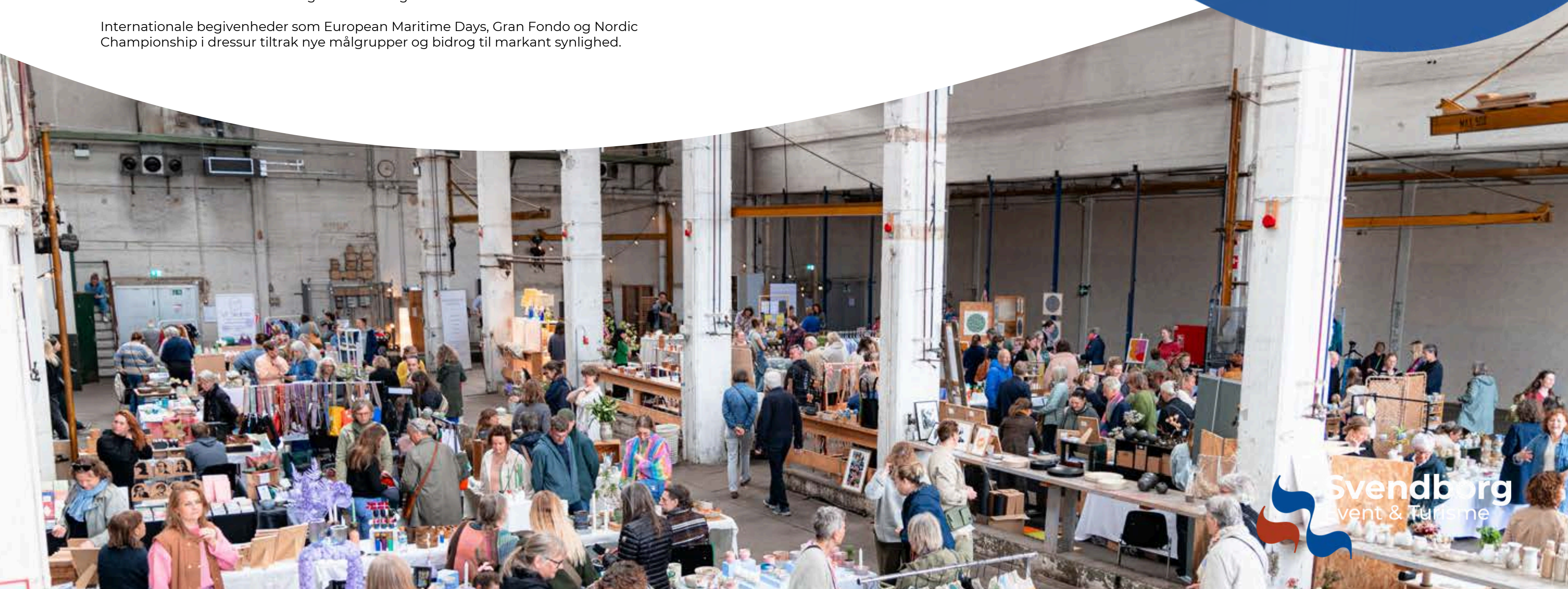
Events

I 2024 opdaterede vi kriterierne for eventstøtte fra eventpuljen, som uddeles og administreres af Svendborg Event & Turisme, for at sikre endnu stærkere sammenhæng mellem lokal forankring, bæredygtighed og turismeøkonomisk effekt.

Vi har desuden rådgivet og sparret med arrangører gennem hele året – både nye og etablerede aktører.

Særligt de maritime events som Fyn rundt for bevaringsværdige træskibe, Æbleræs og Silverrudder fortsatte med at tegne Svendborg som destination en maritim destination.

Internationale begivenheder som European Maritime Days, Gran Fondo og Nordic Championship i dressur tiltrak nye målgrupper og bidrog til markant synlighed.



Events - fakta fra året

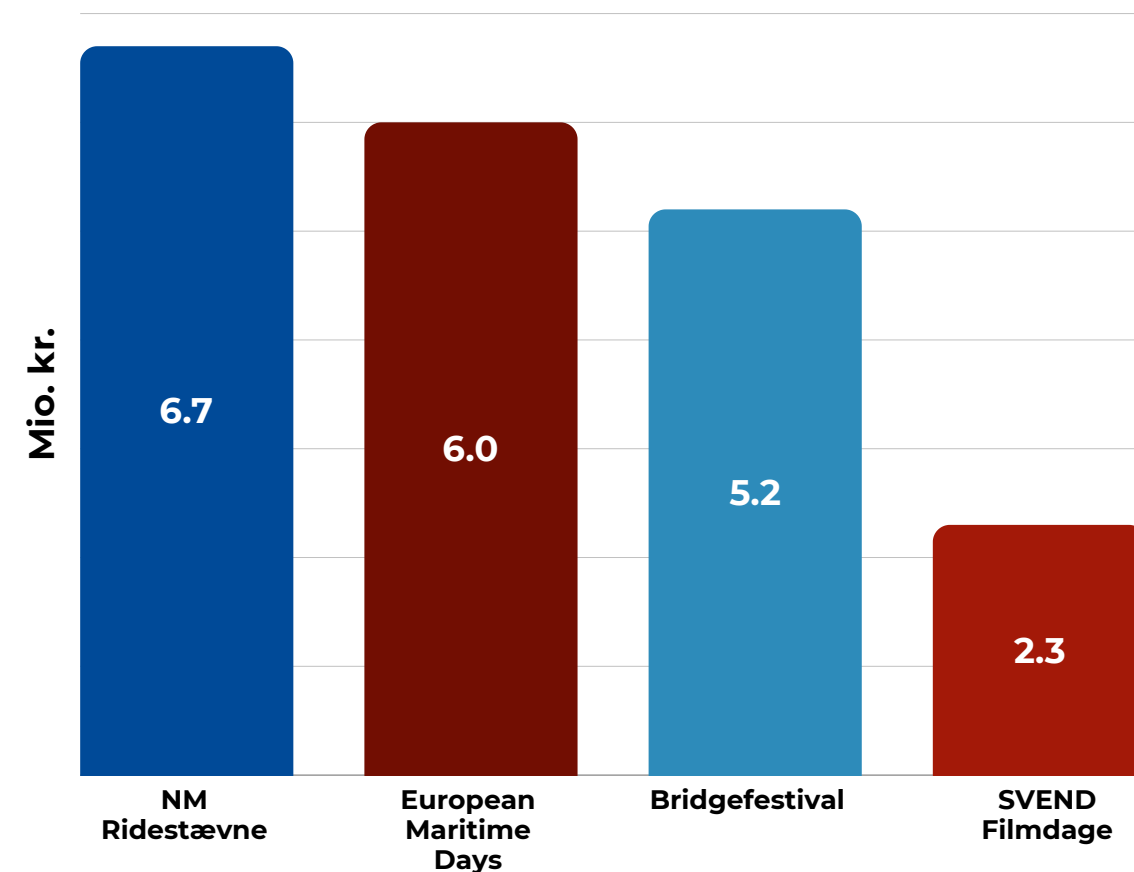
- **38 events fik støtte**

Fra store flagskibe til nye spirende initiativer.

- **Over 26 mio. kr. i turismeøkonomisk effekt**

Den samlede værdi er baseret på de events, hvor der foreligger målbart datagrundlag. Da ikke alle events er blevet opgjort, vurderes den samlede turismeøkonomiske effekt at være endnu højere.

- **Turismeøkonomisk effekt af udvalgte events i 2024:**



- **Ny model for eventpuljen vedtaget**

Baseret på fire kriterier: Turismeøkonomisk effekt, brandingværdi, bæredygtighed, lokal forankring.

- **Bedre data – bedre beslutninger**

Den nye model skaber grundlag for systematisk evaluering både før og efter afholdelse – og skærper den strategiske brug af midlerne.



Gran Fondo





Silverrudder

SVEND Filmdage

En fejring af film, fællesskab og fornyelse

SVEND Filmdage 2024 blev den hidtil mest ambitiøse udgave af filmugen i Svendborg – med næsten 50 forskellige aktiviteter fordelt over byen. Mere end 8.000 deltagere tog del i oplevelserne, som spændte fra open-air visninger i Krøyers Have til filmpremierer og talks om alt fra humor til dialekter, over mad- og filmoplevelser i kirken og på økologisk landbrug til Prisfesten som kulmination på ugens aktiviteter..

Året markerede også SVEND Prisens 20-års jubilæum med en særlig kavalkade og udstillinger, der bragte publikum tæt på den danske filmbranche.

SVEND Filmdage viste med tydelighed, at Svendborg kan samle, engagere og inspirere – og at byen har potentiale til at udvikle sig yderligere som kulturel festivalby med national gennemslagskraft. Målrettet markedsføring, stærke partnerskaber og engagerede frivillige sikrede succesen og understregede filmdagenes vigtige rolle for byens kulturelle og økonomiske liv.

Fakta fra året

- Over 8.000 deltagere – publikumsrekord
- Ca. 50 arrangementer fordelt over hele byen
- 1.180 overnatninger skabt i forbindelse med filmdagene
- 229 presseomtaler – stor national synlighed





SVEND Prisen

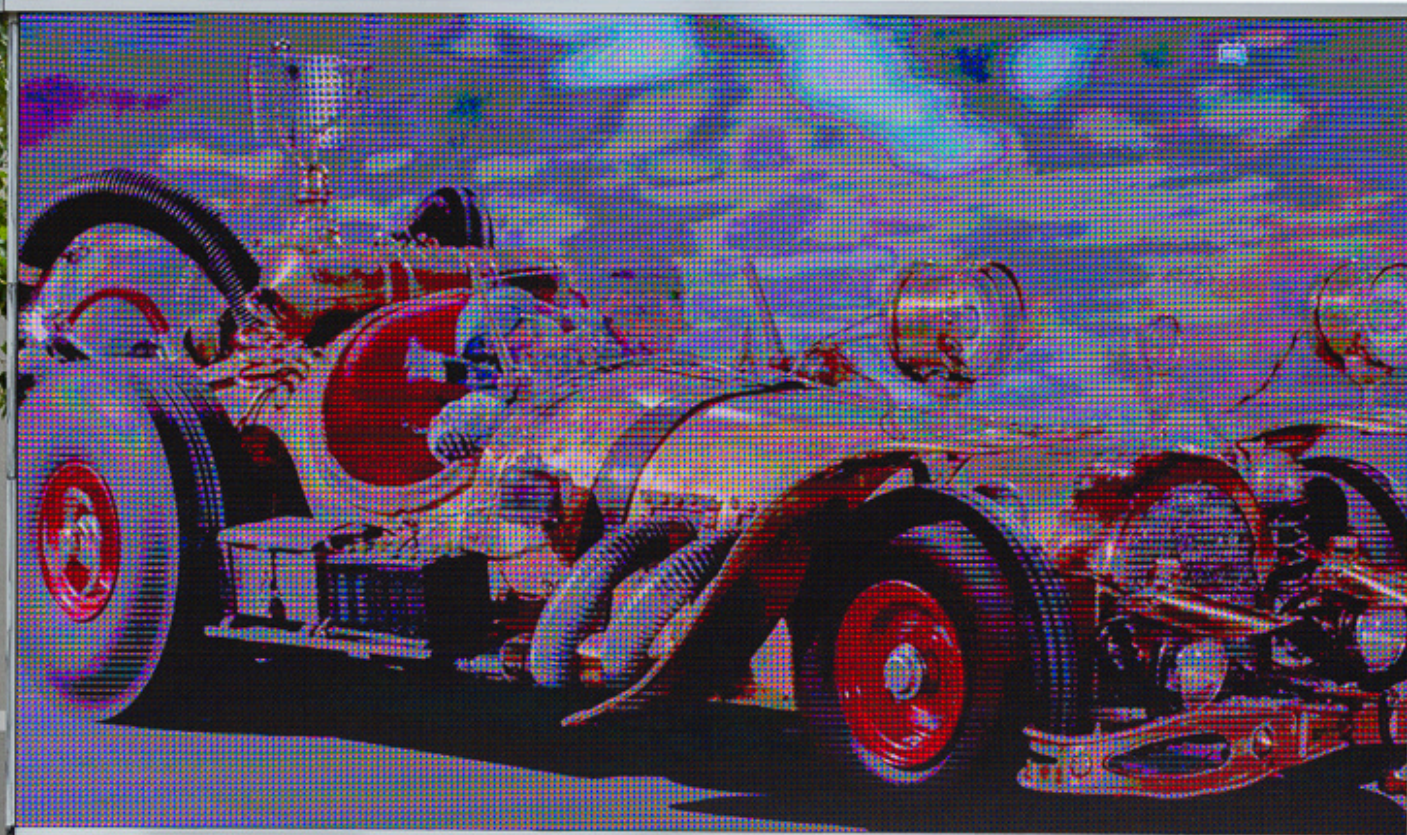


Talk "Om humor" med SVEND Hædersgæst, Bodil Jørgensen



SVEND
FILMDAGE





Børnelørdag, SVEND Filmdage



Svendborg som handelsby

I 2024 har vi arbejdet for at fastholde byen som en attraktiv handelsdestination. Vi har haft løbende fokus på at skabe synergi mellem detailhandel og oplevelser, med byen som levende handelsdestination i centrum.

Gennem lokale kampagner, fem årlige morgenmøder og tæt samarbejde med Svendborg Kommune har vi styrket forbindelsen mellem erhvervslivet og kommunen.

I forbindelse med Jul i Svendborg stod vi for julebelysningen, et samarbejde mellem butikker og erhvervsliv, og vi har markedsført Julebyen Svendborg både lokalt og udenbys.





Juletræstænding

Medarbejdere og bestyrelse

Bestyrelsen bag Svendborg Event & Turisme:

Martin Larsen (Formand) | Shopping Svendborg

Anders Ulrich | Kulinarisk Sydfyn

Christian Thuesen | Erhvervsforum Svendborg

Lars S. Aagaard | Beværterforeningen Svendborg og omegn

Lui Haas Jensen | Svendborg Turistforening

Søren Back-Hansen | Svendborg Kommune

Tom Pelle Jensen | Hotelgruppen

Medarbejderne i Svendborg Event & Turisme:

Søren Brønserud | Turist & Eventchef

Frederikke Juul Albertsen | SoMe- og Eventmedarbejder

Jacob Rask | Eventkonsulent

Janni Kroischke | Webmaster og turismeservicekoordinator

Karen Wind | Programansvarlig for SVEND Filmdage

Katrine Stubager | Kommunikationsmedarbejder

Michelle Bach Knudsen | Kommunikationsmedarbejder

Morten Lund Jensen | Økonomiansvarlig

Nina Brandt Jacobsen | Udviklingskonsulent

