



**Generalforsamling i
Svendborg Turistforening
mandag den 3. marts 2025 kl.19.00
på Best Western Hotel Svendborg**

Der deltog 16 personer i aftenens generalforsamling.

Anders Ulrich bød velkommen og bad de tilstedeværende præsentere sig, så alle vidste, hvem der var hvem.

Punkt 1. Valg af dirigent.

Bestyrelsen foreslog Event- og turistchef Søren Brønserud som aftenens dirigent. Der var ingen modforslag og Søren var valgt.

Søren Brønserud takkede for valget og konstaterede, at generalforsamlingen blev afholdt i henhold til foreningens vedtægter, der angav, at indkaldelse skulle ske med 14 dages varsel. Dette var overholdt med udsendelse af invitation/dagsorden på mail den 12. februar samt annonce i Fyns Amts Avis den 13. februar.

Punkt 2. Aflæggelse af bestyrelsens beretning

Anders Ulrich aflagde bestyrelsens beretning (se bilag)

Søren Brønserud takkede for beretningen og spurgte, om der var spørgsmål til denne.

Johnni Balslev bemærkede, at Ferie for alle messen i Herning er et forum, som vi skal være i. Det er ikke målbart, men et spørgsmål om at mingle og skabe nye kontakter, også selvom om ingen konkret kan sige, hvor meget man får ud af deltagelsen.

Anders Ulrich gav Johnni ret. Selve den fælles messestand og messedagene havde været en succes og en positiv oplevelse med et godt samarbejdet blandt de deltagende udstillere, men en forespørgsel omkring deltagelse i 2025 blandt sidste års deltagere havde dog vist, at der ikke var interesse for at gentage på en fælles stand i 2025.

Der var derefter ikke flere spørgsmål, og Søren Brønserud takkede for beretningen.

3. Fremlæggelse af regnskab.

Anders Ulrich præsenterede regnskabet.

Johnni Balslev bemærkede, at der i år var mindre administrationsudgifter end tidligere, men han mente stadig, at der blev brugt for mange penge. Anders Ulrich forklarede, at der var købt udstyr i form af computer m.m.



Anne Hjortenborg ville gerne vide, hvad beløbet under lokale aktiviteter dækkede. Anders Ulrich fortalte at det var beløb, der var givet til hhv. brochure om Valdemars Slot, samt tilskud til fremstilling af Johnni Balslev folder om Svendborg.

Heiko Buch-Illing ville gerne vide, hvad egenkapitalen i foreningens var, og Anders svarede, at den var kr. 213.748,78.

Der var ikke flere kommentarer til regnskabet, hvorefter det var godkendt.

Punkt 4. Fastlæggelse af kontingent

Set i lyset af Johnni Balslevs spørgsmål og beløbet på administrationsomkostninger, der ikke bliver mindre foreslår bestyrelsen derfor en kontingentstigning på 10%. Det skal siges, at der ikke været kontingentstigninger de sidste 10 år.

På fremlæggelsen af kontingentstigningerne var private medlemmer ikke længere vist.

Johnni Balslev ville vide, hvad de 6 privatmedlemmer i foreningen skulle gøre. Blev de bare smidt ud uden videre?

Han mente, at det var vigtigt i det danske demokrati, at man ikke udelukker 6 private medlemmer. Mente, at foreningen udelukker folk, der har ideer og bidrager med inspiration, samt, at det at udelukke folk fra foreninger er i strid med fundamentet i vores demokrati.

Anders Ulrich svarede, at tiderne nu var anderledes. I "gamle dage" havde der været flere private medlemmer i foreningen end erhvervsmedlemmer, men nu er både konstruktionen og tiderne anderledes, og foreningen nu arbejder erhvervsstrategisk og ikke som en medlemsbaseret forening med arrangementer for medlemmer.

Lui Haas Jensen svarede, at det bliver difust, når man skal arbejde med "små" ansøgninger og at der ikke de sidste år havde været allokering penge til markedsføring. Situationen er helt anderledes efter at turismen var kommet ind i Svendborg Event.

Svarede Johnni, at foreningen ikke ville undergrave ildsjæle, og at det altid var muligt at melde sig ind i foreningen, men fremadrettet kun som erhvervsmedlem.

Mikael Hansen spurgte, hvorfor foreningen ikke bare nedlagde sig selv og om det nu bare handlede om at skaffe penge til Svendborg Event og turisme?

Anders Ulrich svarede, at det fremadrettet ville handle om at søge fonde og rejse penge, der skal bruges til at lokke turister til området. Derudover var der rejst spørgsmål om, hvorvidt en forening både kunne have private og erhvervsmedlemmer i forhold til de mange nye regler, der var omkring persondatalovgivning, hvidvask etc. Her var det klart mere tydeligt, med firmamedlemmer, der havde et cvr nummer.

Johnni Balslev svarede, at han de sidste 10 år havde deltaget i foreningens generalforsamlinger, og sagde, at turistforeningen ikke havde lavet noget, men at det var Eventkontoret, som lavede det hele. Ligeledes mente han, at det kunne ses på fremmødet af erhvervsmedlemmer til denne



generalforsamling, at der var manglende interesse for foreningen. Mente ikke, at der var noget drive i Turistforeningen og at alt blev udført af SvendborgEvent.

Martin Larsen, Radio Diablo og formand for SvendborgEvent svarede, at der var en overordnet misforståelse af, hvem der gør hvad og hvornår.

På Svendborg Event- og Turisme sidder Søren Brønserud og hans medarbejder og har rigeligt at gøre med arbejdet for Turisme, Shopping m.m. Det er både et diplomatisk og politisk arbejde, og her byder både turistforeningen, hotel- og restauratørgruppen m.fl. ind når de sidder om det samme bord.

Anders Ulrich sagde, at det var en enorm hjælp at kunne købe ydelser hos Svendborg Event & turisme, og at det i det hele taget er svært at finde bestyrelser, hvor der er timer til at deltage i dette arbejde, herunder bla. So Me, GDPR, hvidvask mm.

Johnni Balslev svarede, at det ikke var en nedvurdering af Anders Ulrich. Han havde respekt for folk, som brugte tid på at arbejde i orkanens øje.

Dorte Hoff mente, at det var sørgeligt, at man udelukker folk, der bare gerne vil vide noget om turisme.

Lui Haas Jensen svarede, at turisme er den eneste fællesnævner, vi kan finde ud af at mødes om. Det handler om penge, og om at få folk ind og lægge penge, og der sker noget i Svendborg.

John Arly svarede, at Johnni har ret i, at alle skal have en stemme, men vi vil alle det samme for vores by, og at han, selv om han sidder som kommunens repræsentant, selv påtænker at melde sig ind i Turistforeningen og støtte op, idet han selv privat har en mindre udlejningsvirksomhed.

Efter denne meget lange debat – der egentlig hører hjemme under ændringer af vedtægter - blev forslaget om en 10%’s stigning af erhvervskontingentet i 2026 vedtaget

Punkt 5. Fremlæggelse af budget for den kommende år.

Anders Ulrich fremlagde budget for 2026.

Fortalte, at det var et forsigtigt budget, idet der forventes et mindre fald i medlemskontingenter. Men, turistforeningen påtænker at tage fat i områdets campingpladser - hvortil der er skabt en virkelig god kontakt - vedrørende et tættere samarbejde og ligeledes til områdets mange Bed and Breakfast sværter for også at få disse til at blive medlemmer af Turistforeningen.

Der var ikke flere kommentarer til budgettet, hvorefter det var taget til efterretning.

Punkt 6. Behandling af indkomne forslag

Der var ikke indkommet forslag til foreningen.



Punkt 7. Forslag til ændringer af vedtægter

Affødt af en snak med jurister omkring regler for foreningens virke havde bestyrelsen besluttet at stille forslag om ændringer af foreningens vedtægter med det formål, at vedtægterne fremover afspejler det, som man laver i foreningen.

Johnni Balslev mente ikke, at "djøffer" skal bestemme udviklingen af det danske samfund, for her glemte man at tage befolkningen med. Mente, at alle skulle være velkomne og ikke udelukkes,

Anne Hjortenbergs spurgte, om det var muligt for foreninger at melde sig ind i Turistforeningen. Hun eftersøger et sted, hvor foreninger kan deltage.

Anders Ulrick svarede, at det var der mulighed for, hvis man ville betale kontingent.

Forslaget om ændring af vedtægter blev sat til afstemning, og her var 8 for og 1 imod.

Vedtægtsændringen var hermed godkendt.

Punkt 8. Valg af bestyrelsesmedlemmer

Der var ingen bestyrelsesmedlemmer på valg.

John Haurits og Mogens Balle Jørgensen forlader efter eget ønske bestyrelsen.

Bestyrelsen, der kan bestå af 5 til 7 medlemmer og foreslår derfor **Camilla Myrholdt Grevelund** – ny ejer af Carlsberg Camping & **Heiko Buch-Illing** ny direktør for Naturama og Fjord og Bælt Centret som nye bestyrelsesmedlemmer.

Der var ingen modkandidater, og de var derfor begge valgt.

Søren Wiggers, Blue Rock tilbød sig som bestyrelsesmedlem, hvis der skulle blive brug for et nyt. Anders Ulrich takkede for tilbuddet om en suppleant.

Punkt 9. Valg af revisor

Ole Krossteig, Restaurant Svendborgsund var villig til genvalg, og han blev valgt uden modkandidater.

Punkt 10. Eventuelt.

Anne Hjortenbergs spurgte, om man havde overvejet en målgruppe, der hed efterskoleforældre. Hun mente, at der her var et købelyst segment. Spørgsmålet var bare, hvordan man fik dem defineret.

Heiko Buck-Illing mente, at hvis man gav børnene på efterskolerne en god oplevelse, så motiverede det forældrene.

Johnni Balslev gjorde opmærksom på sin brochure om Svendborg. Den var annoncefri og arbejdet med at lave en sådan var op af bakke, men nogle gange må man lave noget, der er rigtigt. Det



SVENDBORG TURISTFORENING



handler om det gode værtskab. Vel er sociale medier billigere, men der burde være en palette af tilbud til vores gæster for det gode værtskab. Han fortalte, at hver 3., der tager hans brochure går turen, så det gav mange gæster rundt i byen. En annoncefri brochure holder længere. Alt har det formål at yde det gode værtskab.

Søren Brønserud sagde, at det handler om tiltrækning og pleje, Når gæsterne er landet her, så er brochuren egnet, men i første omgang, så handler det om at tiltrække gæster til byen.

John Arly fortalte, at kommunes Erhvervs- og Turismeudvalg arbejder på en ny turismestrategi, og at de ser frem til at kunne præsentere denne inden længe.

Der var derefter ikke flere der ønskede ordet.

Søren Brønserud takkede for god ro og orden og glædede sig til at fortsætte det gode arbejde i 2025 for at skaffe turister til området.

Svendborg, den 4. marts 2025

Søren Brønserud,
dirigent

Mette Dennig,
referent

